

## KOSTEN

Welche Kosten entstehen?  
direkte / indirekte Kosten?

## KUNDEN- PERSPEKTIVE

Was ist das Produkt dem  
Kunden wert?

MIN  
PREIS

MAX  
PREIS

## MARKT-PREIS

Markt-Standards?  
Wettbewerb?

## PREIS- KOMPONENTEN

Produkt-Preis?  
Dienstleistungen und Services?  
Aufwände? Wartung?  
Provisionen?  
Wartung?

TRANSAKTION |  
GEBÜHR

FIX | VARIABEL