

KOSTEN

Welche Kosten entstehen?
direkte / indirekte Kosten?

KUNDEN- PERSPEKTIVE

Was ist das Produkt dem
Kunden wert?

MIN
PREIS

MAX
PREIS

MARKT-PREIS

Markt-Standards?
Wettbewerb?

PREIS- KOMPONENTEN

Produkt-Preis?
Dienstleistungen und Services?
Aufwände? Wartung?
Provisionen?
Wartung?

TRANSAKTION |
GEBÜHR

FIX | VARIABEL