

**NEED**  
Kundenperspektive

Wie lautet das wichtigste Kunden- oder Marktbedürfnis, das durch die Lösung befriedigt wird?

**APPROACH**  
Lösungsansatz

Wie sieht der konkrete Lösungsansatz aus, mit dem wir das Bedürfnis befriedigen?

**BENEFIT**  
Mehrwert

Welchen qualitativen und / oder quantitativen Nutzen bringt die Idee für den Kunden und für uns?

**COMPETITION**  
Wettbewerb

Wer ist unser Wettbewerb?  
Wie führt die Lösung zu einer Differenzierung vom Wettbewerb?